

## Programme Européen de Coopération Territoriale ALPINE SPACE

Acronyme du projet : **AlpBC**

Partenaire du Projet : Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme - Néopolis/ CFPF Développement

### 1. Description du projet en français, comportant le détail des objectifs du projet et des résultats attendus

Le projet AlpBC a pour objectifs:

- le développement de stratégies régionales et macro régionales de rénovation du bâtiment intégrant l'efficacité énergétique, la préservation du patrimoine, et la valorisation de matériaux locaux.
- le renforcement de la compétitivité des PME dans le domaine de la rénovation.

Les objectifs du projet AlpBC répondent à l'axe prioritaire 1 du programme Espace Alpin (période 2007-2013) :

- **Le développement de la compétitivité des PME :**
  - o par la création d'un pôle de formation et de ressources axé sur la rénovation énergétique du patrimoine bâti,
  - o par la mise en réseau, le regroupement de PME et d'expert, et l'aide à la structuration de filières axées sur la valorisation de matériaux locaux.
  - o en stimulant le développement basé sur les savoirs et savoir-faire et matériaux traditionnels locaux et régionaux.
- **la préservation de l'attractivité de l'arc Alpin :**
  - o par la promotion de la construction vernaculaire, impliquant la préservation du patrimoine culturel et naturel,

Le projet répond également à d'autres objectifs du programme Espace Alpin:

- **la réduction d'émissions de CO2 et la préservation de l'environnement:**
  - o par l'intégration de l'efficacité énergétique dans les politiques d'aménagement du territoire et les stratégies de développement régional,
  - o par la promotion d'utilisation de sources d'énergie renouvelable et de matériaux de construction durables,
  - o par l'implication des parties prenantes à tous les niveaux d'action et de prise de décision
- **une réponse au changement démographique et l'étalement urbain**
  - o Par l'intégration de la rénovation du patrimoine bâti des plans d'aménagement territoriaux

Le projet s'adresse aux groupes cibles suivants :

- Les PME locales et régionales (responsables et employés des entreprises du secteur du bâtiment ainsi que les architectes et les maîtres d'œuvres) - en tant qu'utilisateurs et bénéficiaires directs du réseau, des modules de formation, des outils de ressource et des offres de services.
- Les intercommunalités et les décideurs de l'aménagement territorial - en tant que bénéficiaires des guides régionaux, des rapports produits par les autres partenaires européens et des outils stratégiques d'aménagement intégrant la préservation du patrimoine bâti, l'efficacité énergétique et les filières courtes.
- Le grand public et les clients du marché de l'habitat - comme utilisateurs et bénéficiaires finaux des produits et services formulés

Ce projet se décline en 8 unités de travail (WP):

**WP1 : Montage et mise en place du projet**

**WP2 : Gestion/pilotage du projet**

**WP3 : Communication et publicité**

**WP4 : Capitalisation des projets existants**

**WP5 : Analyse et développement de stratégies territoriales (aménagement et filières courtes)**

**WP6 : Mise en œuvre de stratégies pilotes (aménagement du territoire, filières courtes et panels d'experts)**

**WP7 : Renforcement de la compétitivité du territoire et des entreprises dans le secteur du bâtiment (formation, création de réseaux d'entreprises, centres de recherche, d'éducation, d'innovation, de conseil)**

**WP8 : Transfert des résultats vers les institutions politiques régionales et interrégionales**

Résultats attendus pour l'ensemble du consortium

- La participation de 40 autorités régionales à des ateliers de travail dans chaque région partenaire afin de déterminer les axes d'action du projet
- La participation de 10 territoires pilotes (inter municipalités) à l'adaptation et expérimentation des outils stratégiques d'aménagement intégrant la préservation du patrimoine, l'efficacité énergétique et la valorisation des matériaux locaux.
- 4 études de cas représentant les meilleures pratiques seront identifiées et synthétisées.
- La diffusion des rapports de synthèse sur les exemples des meilleurs pratiques et les stratégies de développement de filières courtes à 40 autorités régionales
- 10 régions pilotes mettront en œuvre les stratégies et outils stratégiques développés
- 7 centres de formation et de conseil « AlpHouse » seront mis en place et 50 PME et 20 décideurs au moins auront utilisé ces services

- 30 PME régionales se seront rassemblées sous forme de clusters sur les thématiques AlpBC
- 250 décideurs auront été informés de la problématique AlpBC et des résultats du projet ou auront participé à un symposium du projet.
- 3 guides auront été diffusés auprès de décideurs clés
- 10 administrations locales auront utilisé les outils stratégiques AlpBC et un réseau de centre « AlpHouse » aura été créé

### Description du site pilote

#### Territoire pilote : Biovallée (Drôme)

Le territoire Biovallée regroupe la communauté de communes du Val de Drôme, la communauté de communes du Diois, la communauté de communes du Crestois, la communauté de communes du Pays de Saillans.

Ces intercommunalités représentent un parc de bâtiments traditionnels important et Biovallée, un des grands projets Rhône-Alpes, est particulièrement actif sur les thématiques de la rénovation, de la préservation du patrimoine et la valorisation des filières de matériaux locaux, avec par exemple le plan de rénovation DORéMi de 10 chantiers exemplaires, la démarche éco quartiers ou la mise en place d'un conseiller en énergie partagée dédié à leur territoire.

## 2. Présentation de Néopolis et de son expérience dans la conduite de projets européens

Créé au sein d'INEED - Innovation pour l'Environnement et l'Economie Durable de Rhône-Alpes, installé au cœur du parc technologique et scientifique Haute Qualité Environnementale de Rovaltain, à proximité de la gare TGV de Valence, cet outil de formation aux métiers du développement durable est porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme.

Sa vocation consiste à accompagner les entreprises et les collectivités territoriales qui souhaitent s'approprier le concept du développement durable pour l'intégrer dans leurs pratiques professionnelles mais aussi personnelles.

Centre de formation continue, initiale et professionnelle, Néopolis propose des formations diplômantes et des formations continues.

Dans la première catégorie, quatre axes principaux :

- les métiers du bois (charpentiers, techniciens et conducteurs de travaux construction bois),
-

- les métiers liés aux performances énergétiques (ingénieurs et techniciens basse consommation, isolation, étanchéité à l'air,...),
- les activités développées autour des énergies renouvelables (photovoltaïque, éolien, ventilation), - en cours d'acquisition : PAC, Solaire thermique ...
- les formations au négoce de matériaux bio-sourcés et ENR.

Néopolis accueille ainsi 125 stagiaires par an, pour 63 700 heures de formation.

Dans la deuxième catégorie, les formations continues portent davantage sur la manière de construire, d'isoler, les labels, la réglementation. Soit 500 personnes par an, pour 7 000 heures de formation.

Afin de rester toujours innovant et à la pointe des connaissances dans ces domaines, Néopolis est impliqué depuis sa création dans le montage et le pilotage de projets européens.

Néopolis a ainsi participé depuis 2006 à une dizaine de projets dans les domaines de la **construction durable, la rénovation du bâti ancien, les éco-quartiers, les énergies renouvelables, les audits énergétiques, le développement durable dans les entreprises,** ...

Parmi ceux-ci, Néopolis a été promoteur des projets **WOOD EMC2 et TEAM ECOCONSTRUCTION** du programme **LEONARDO DA VINCI** qui ont conduit à la création de deux nouvelles formations dans le domaine de la construction bois et de la performance énergétique des bâtiments.

Par ailleurs, Néopolis participe à d'autres projets tels que **MED ECOQUARTIER et SCORE (MED), ALPHOUSE (ALPINE SPACE), REETROFIT et EINSTEIN II(IEE)** etc.

**Le projet AlpBC fait suite au projet ALPHOUSE auquel Néopolis a participé pendant trois ans. C'est donc naturellement que Néopolis prend part à ce nouveau volet en s'appuyant sur son expérience de management de projets européens et les missions de la CCI d'accompagnement des entreprises et d'aménagement du territoire.**

### **3. Présentation du consortium**

**Chef de file :**

Chambre des métiers et du commerce de Munich et de la Haute Bavière (Allemagne)

**Partenaires (EU) :**

Université d'Hannovre - Chair d'Architecture régionale et de planification urbanistique (Allemagne)

Studio iSPACE (Autriche)

Institut de l'énergie du Vorarlberg (Allemagne)  
Chambre économique de Salzburg - Branche commerce et métiers (Allemagne)  
Centre de développement de la vallée de Soca (Slovénie)  
Agence régionale pour les services à l'Agriculture et à la Forêt, Actions intégrées pour la montagne et division de recherche appliquée (Italie)  
Finaosta S.p.A - Compagnie régionale de financement de la vallée d'Aoste - Directoire pour l'assistance aux études et aux affaires (Italie)  
Région de Veneto - Service de planification urbanistique et paysagère  
**Partenaires (hors EU) :**  
Centre des métiers de Ballenberg (Suisse)

#### **4. Description des activités menées en France**

Les actions consistent à :

- développer et diffuser des outils stratégiques optimisés d'aménagement du territoire et de rénovation énergétique du patrimoine bâti,
- valoriser les filières courtes de matériaux de construction et d'approvisionnement en énergie,
- mettre en place une plateforme de ressources et de formation sur ces thématiques à Neopolis
- structurer un club d'entreprises dans le domaine de la rénovation et des filières courtes

#### **Actions détaillées par WP :**

**WP4 Capitalisation des résultats des projets existants :** établissement de la base de connaissance pour le reste du projet

##### **4.1**

- Présentation aux parties prenantes et aux autorités régionales des résultats des projets traitant de la performance énergétique du bâti, de la rénovation du patrimoine, de l'aménagement du territoire et des filières courtes (SCORE, REETROFIT, ENERBUILD, AlpHouse, DORéMi) : les outils, les rapports de synthèse et les actions menées dans ces domaines.

- Recueil des besoins pour les approches de planification inter-municipales et inter-disciplinaires (énergie, patrimoine, ...)

##### **4.2**

- Etablissement de « l'état de l'art » sur : les méthodologies et outils approuvés pour la programmation et la planification de l'aménagement du territoire et de l'énergie ; le patrimoine bâti : composants, pathologies, matériel vernaculaire, ...

- Production d'une synthèse des résultats issus des projets déjà menés ou en cours et ayant un lien avec la thématique AlpBC (STR, études territoriales AlpHouse, fiches cartes SCORE, modules de formation, instrumentation des bâtiments, stratégies).

#### 4.3

- Rédaction d'un rapport sur l'état de l'art et réunions avec les décideurs et autres acteurs (groupes cibles) pour déterminer les besoins additionnels en termes d'études, d'outils, de formations, ....

### **WP5 Analyse et développement de stratégies territoriales**

#### 5.1

- Définition d'une trame d'action et d'indicateurs sur la base de l'état des lieux (WP4).

#### 5.2

- Adaptation et application des divers outils stratégiques existant au niveau du territoire pilote (Solutions techniques de références, outils de financement ...)
- Intégration des problématiques énergétiques dans les plans d'aménagement du territoire

#### 5.3

- Analyse du potentiel des filières courtes (paille, bois, chanvre, laine de mouton, pin noir, pierre...)
- Définition d'une stratégie pour le développement des filières courte (potentiel, utilisation, industrialisation, analyse, valorisation)
- Actions de sensibilisation avec les divers acteurs

#### 5.4

- Identification des meilleures pratiques à l'échelle de l'inter-municipalité: par exemple, démarche Biovallée, PRB, ...
- Etudes de cas

### **WP6 Mise en œuvre de stratégies pilotes**

#### 6.1

- Accompagnement des PME participant à la structuration de filières courtes
- Intégration des filières courtes dans l'aménagement territorial en lien avec la rénovation du patrimoine bâti

#### 6.3

- Mise en place d'un panel d'expert sur l'approche vernaculaire de la rénovation du patrimoine et les filières courtes de matériaux de construction afin d'établir des préconisations
- Rédaction d'un rapport d'analyse et de recommandation sur les outils incitatifs pour la rénovation du bâti à basse énergie
- Mise en place d'une consultation des décideurs locaux et régionaux

## **WP7 Renforcement de la compétitivité du territoire et des entreprises dans le secteur du bâtiment**

### **7.1**

- Développement d'un pôle de ressources, de conseil et de formation (centre « AlpHouse ») sur : la rénovation énergétique du patrimoine bâti, la valorisation des matériaux locaux, l'intégration des énergies renouvelables, l'instrumentation des bâtiments

### **7.2**

- Développement d'un réseau de points de contact (entreprises, experts, clusters, institutions, ...) servant de relai à la diffusion des bonnes pratiques.

### **7.3**

- Mise en place d'un club d'entreprises sur les thématiques d'AlpBC
- Publication des meilleures pratiques pour initier des échanges d'expériences
- Conception et mise en place de visites de sites exemplaires

## **WP8 Transfert des résultats vers les institutions politiques régionales et inter-régionales**

### **8.1**

- Organisation d'un symposium rassemblant toutes les parties prenantes
- Diffusion des résultats du symposium

### **8.2**

- Rapport final résumant les résultats du projet et présentant une série de recommandations

### **8.3**

- Sur la base des résultats du projet dans chaque pays : élaboration d'une stratégie macro-régionale à l'échelle de l'arc alpin

### **8.4**

- Mise en place et pérennisation d'un réseau de « centres AlpHouse » à l'échelle de l'arc Alpin (charte de fonctionnement).

## **Contact :**

Carinne FLEURY  
Néopolis-CFPF Développement  
[c.fleury@drome.cci.fr](mailto:c.fleury@drome.cci.fr)  
+33 4 75 78 36 12

Site projet : <http://www.alpbc.fr/>